



Mennonite  
Mission  
Network

The mission agency of  
Mennonite Church USA

Juntos, compartiendo la totalidad de Cristo con toda la creación

# Missio Dei

Explorando la obra de Dios en el mundo ■ Número 17

## Sin monedero, sin bolsa, sin sandalias

Un perfil de plantadores de  
iglesias menonitas,  
1990–2005

Conrad L. Kanagy



Editor de la serie  
James R. Krabill

*Missio Dei* es una publicación de la Red Menonita de Misión que invita a la reflexión y al diálogo acerca de la misión de Dios en el mundo de hoy. Algunos artículos de esta serie enfocan principalmente los fundamentos bíblicos y teológicos de la tarea de la misión. Otros presentan estudios de casos o historias personales de intentos de personas por ser fieles al llamado de Cristo. Las perspectivas ofrecidas reflejan la pasión y el compromiso de la agencia: declarar en palabra y demostrar en la vida el evangelio integral de Jesucristo, “al otro lado de la calle, en el mercado y alrededor del mundo.”

Director Ejecutivo:	Stanley W. Green
Editor:	James R. Krabill
Editores Administrativos:	
Diseño/Producción:	David Fisher Fast
Texto y Contenido:	Karen Hallis Ritchie
Editora Consultiva:	Sandy Miller
Diseño:	Rebeka Moeljonor
Producción:	Brenda Hess
Traducción y Diseño:	Sarah Zwier

Copyright © 2008 por Mennonite Mission Network, PO Box 370, Elkhart, IN 46515-0370. *Sin monedero, sin bolsa, sin sandalias: Un perfil de plantadores de iglesias Menonitas, 1990–2005*, Conrad L. Kanagy.

La Red Menonita de Misión, agencia de misión de la Iglesia Menonita USA, existe para guiar, movilizar y equipar a la iglesia para su participación en el testimonio integral de Jesucristo en un mundo quebrantado. Con oficinas en Elkhart, Ind.; Newton, Kan.; y Harrisonburg, Va.; la Red de Misión apoya ministerios en más de 55 países y 31 estados de los Estados Unidos.

ISBN 01-933845-14-7

Los materiales que aparecen en *Missio Dei* no pueden ser impresos o reproducidos de cualquier manera sin permiso escrito.

*Printed in the United States of America.*

Foto de portada: Mauricio Chenlo, director de la Academia Plantadores de Iglesias Hispans y Consulta General para la Plantación de Iglesias.

## La Serie *Missio Dei*

- No. 1 Calvin E. Shenk, *Understanding Islam: A Christian Reflection on the Faith of our Muslim Neighbors* (2002).
- No. 2 James R. Krabill, *Does Your Church “Smell” Like Mission? Reflections on Becoming a Missional Church* (2003).
- No. 3 Donna Kampen Entz, *From Kansas to Kenedougou ... and Back Again* (2004).
- No. 4 Alan Kreider, *Peace Church, Mission Church: Friends or Foes?* (2004).
- No. 5 Peter Graber, *Money and Mission: A Discernment Guide for Congregations* (2004).
- No. 6 Craig Pelkey-Landes, *Purpose Driven Mennonites* (2004).
- No. 7 James R. Krabill and Stuart W. Showalter, editors, *Students Talk about Service* (2004).
- No. 8 Lynda Hollinger-Janzen, *“A New Day in Mission”: Irene Weaver Reflects on Her Century of Ministry* (2005).
- No. 9 Delbert Erb and Linda Shelly, *The Patagonia Story: Congregations in Argentina and Illinois Link “Arm-in-Arm” for Mission* (2005).\*
- No. 10 *Together in Mission: Core Beliefs, Values and Commitments of Mennonite Mission Network* (2006).\*
- No. 11 James R. Krabill, editor, *What I Learned from the African Church: Twenty-Two Students Reflect on a Life-Changing Experience* (2006).\*
- No. 12 Ryan Miller and Ann Graham Price, editors, *Together, Sharing All of Christ with All of Creation* (2006).\*
- No. 13 Michael J. Sherrill, editor, *On Becoming A Missional Church in Japan* (2007).\*
- No. 14 Alicia Horst and Tim Showalter, editors, *BikeMovement: A Mennonite Young Adult Perspective on Church* (2007).\*
- No. 15 Jackie Wyse, *Digging for Treasure in Your Own Backyard: Reflections on Missional Experiments in the Netherlands* (2007).\*
- No. 16 Alan Kreider, *Tongue Screws and Testimony* (2008).\*
- No. 17 Conrad L. Kanagy, *No Purse, No Bag, No Sandals: A Profile of Mennonite Church Planters, 1990–2005* (2008).\*

\* Disponible en español e inglés.

# Prefacio

**E**l paisaje Americano está punteado con iglesias. En algunos barrios urbanos parece como si hubiera una iglesia en cada esquina. Así que no está fuera de lugar la pregunta, “¿Por qué gastar tanta energía y dedicar recursos en sembrando más iglesias?” Después de todo, las iglesias existentes ya tienen más que suficiente espacio para nuevas personas. ¿No tiene sentido encontrar una forma de llenar esas iglesias antes de empezar algo nuevo?

La lógica de estas preguntas parece convincente. ¿Entonces por qué este enfoque en plantar iglesias? Una razón importante es que a través de Norte América la asistencia a la iglesia está bastante baja. Kira Hadaway, Penny Marler y Mark Chaves reportaron en su estudio en E.E.U.U. que mientras que la mayoría de los cálculos más optimistas ubican la asistencia a la iglesia en un 40 por ciento, sus datos concretos demuestran números de asistentes más cercanos a un 20 por ciento. A pesar de las muchas iglesias, pocas personas en realidad están asistiendo a la iglesia, no importa cuáles estadísticas resultan ser ciertas.

La importancia vital del plantamiento de iglesias está establecida tanto por la necesidad y por los resultados de campos blancos. Tim Keller lo pone de esta forma: “El vigoroso, continuo plantamiento de iglesias es la estrategia principal para (1) el crecimiento numérico del cuerpo de Cristo en cualquier ciudad y (2) el continuo renuevo y reavivamiento corporal de iglesias existentes en cualquier ciudad. ¡Nada más! Ninguna cruzada, programa de alcance, ministerio para-eclesial, crecimiento de mega-iglesias, consulta congregacional o proceso de renuevo tendrá el impacto consistente del plantamiento dinámico, extensivo de iglesias. Esta es una declaración sorprendente. Pero para cualquier que ha realizado estudios [en el plantamiento de iglesias], esto no es ni controversial.<sup>1</sup>

La razón para plantar iglesias es que no hay otra estrategia apenas ni tan efectiva para alcanzar los inconversos. Lyle Schaller ha notado que la nueva iglesia normal adquiere la mayoría de sus miembros (60-80 por ciento) de personas fuera de una comunidad de adoración, mientras que iglesias mayores de 20 años de edad adquieren la mayoría de sus nuevos miembros de personas que se transfieren desde otras congregaciones.

El mandamiento de Jesús de “hacer discípulos ... bautizar ... y enseñar” presumía la creación de comunidades de creyentes a/en las cuales las personas serían/eran bautizadas, y las iglesias que aparecieron en los

Hechos de los Apóstoles se veían como iniciadores de nuevas congregaciones. Su compromiso resolutivo los llevó en poco tiempo a la plantación de iglesias a través de Asia Menor, Europa y más allá. Entendían que esto es lo que iglesias hacen — levantan otras iglesias.

En estas nuevas iglesias los talentos de los participantes son apelados en formas que normalmente no suceden en iglesias establecidas donde los modelos de ministerio ya han sido solidificados y donde el enfoque muchas veces ha cambiado de interacciones con inconversos y nuevos convertidos a los miembros y sus necesidades. Las identidades y energías de los campos blancos son formados por la interacción intencional con el mundo, por una actitud abierta y acogedora que abre el grupo de nuevos creyentes a sus comunidades. Al acoger nuevas personas, sus talentos y habilidades de liderazgo son liberados y su sentido de llamado es probado y afirmado.

Plantar iglesias nuevas se trata del llamado de Dios a extender el testimonio del amor reconciliador y sanador de Dios más allá de los límites de las iglesias actuales. También se trata del llamado de Dios sobre vidas humanas individuales. El plantamiento de nuevas iglesias logra efectivamente el propósito de Dios de edificar una nueva humanidad cuando un individuo siente un llamado y responde con obediencia. Además de este llamado, el apoyo de la congregación para el plantador y su visión es asimismo un indicador crítico de si será efectiva la nueva obra.

Mientras que el plantamiento de iglesias de acuerdo a modelos tradicionales está menguando, es alentador observar que un enfoque menos estructurado está fomentando la emergencia de una variedad de nuevos modelos, con una generación más joven proveyendo liderazgo. Esta nueva forma de plantar iglesias representa nuestra mayor esperanza de alcanzar nuevas personas al mismo tiempo de hacerle frente a la corriente de declinación de asistencia a la iglesia.

Cualquier forma que tomen las nuevamente emergentes iglesias, la única constante hecha evidente en las páginas que siguen es la visión y receptividad de individuos, familias y establecidas comunidades de creyentes a entablar el mundo con las buenas nuevas de Jesús. Puede que varíen las estructuras, las estrategias y la forma de comunidades discípulas de efectivamente plantar iglesias, pero los elementos esenciales de visión y receptividad al llamamiento de Dios se mantendrán indispensables. Son lo que la iglesia de Norte América en las primeras décadas del siglo veintiuno necesitará si hemos de alinearnos con los propósitos de Dios, y restaurar la vitalidad del testimonio de la iglesia a aquellos fuera de nuestras paredes.

Stanley W. Green, Director Ejecutivo  
Red Menonita de Misión

# Sin monedero, sin bolsa, sin sandalias

Un perfil de plantadores de iglesias menonitas,  
1990–2005

Conrad L. Kanagy

## Introducción

**E**n el 2005, el equipo de plantamiento de iglesias de la Red Menonita de Misión inició un estudio de plantadores de iglesias menonitas. Dirigidos por el empleado Kart McKinney y Arthur McPhee, profesor asociado de Estudios Interculturales en el Seminario Bíblico Menonita Asociado (AMBS por sus siglas en inglés) (Elkhart, Ind.), la meta del proyecto original era de documentar las experiencias de plantadores de iglesias menonitas, identificando las variables que afectaban el éxito o fracaso.

La partida de McKinney y McPhee de sus respectivos papeles con la Red de Misión y AMBS resultaron eventualmente en una coparticipación con la Conferencia Menonita de Lancaster para completar el proyecto, dirigido por Conrad L. Kanagy y manejado por Laura Livengood. Otros coparticipantes incluyeron Misiones Menonitas de Virginia y Misiones Menonitas Orientales.

Resultados esperados del proyecto revisado incluyeron:

- Descubriendo prácticas efectivas e innovadoras de plantamiento de iglesias.
- Identificando défices en recursos de plantamiento de iglesias.
- Entendiendo cómo impactan a nuevas congregaciones la teología e identidad anabaptista y la afiliación menonita.
- Asesando si nuevas congregaciones (1) hicieron nuevos discípulos y/o (2) proveyeron una alternativa para menonitas y otros cristianos transplantados.
- Desarrollando prácticas para mejorar creando nuevos discípulos.
- Colaborando esfuerzos de personal nacional, de conferencias locales y de grupos/distritos.

- Construyendo puentes entre experiencias de plantamiento de iglesias de menonitas principales y marginales.

Una encuesta — incluyendo entrevistas profundas — de plantadores de iglesias fue un componente del proyecto total. El reporte que se encuentra en las próximas páginas de este folleto intenta resumir los hallazgos de la encuesta con la expectativa de que contribuirán al continuo desarrollo de los resultados identificados anteriormente.

El término *plantamiento de iglesia* típicamente refiere a las iniciativas para desarrollar nuevas congregaciones, comunidades de creyentes, o iglesias en el hogar/iglesias sencillas. El lenguaje para el plantamiento de iglesias ha sido criticado por algunos por ser demasiado agrario y menos relevante que los otros términos para campos blancos o para comunidades emergentes de fe. No obstante, para los propósitos de este estudio, los términos *campo blanco*, *plantamiento de iglesias* y *plantador de iglesias* serán utilizados como concesión a lo familiar, mientras reconocemos que el término representa muchas variedades de nuevas y emergentes iglesias.

## Línea de tiempo y metodología

En 2005–06, el equipo de plantamiento de iglesias de la Red Menonita de Misión creó y recibió observaciones en forma de una encuesta y cuestionario de entrevista de plantadores de iglesias. El equipo también solicitó los nombres y la información de contactos de plantadores de iglesias de conferencias regionales de un extremo a otro de la Iglesia Menonita USA. En 2007, Conrad Kanagy y Laura Livengood modificaron ambos instrumentos (encuesta y entrevista) y otra vez solicitaron información acerca de plantadores de iglesias de las conferencias regionales de MC USA.

Personas de un extremo a otro de la denominación fueron reclutados para asistir en la pre-examinación del instrumento de encuesta. Estos incluyeron Joe Rosa (Conferencia de Lancaster), Kart Landis (Conferencia de Lancaster), Josef Berthold (Conferencia de Lancaster), Lena Brown (Conferencia de Lancaster), David Boshart (Distrito de Central Plains), Dean Heisey (Red Menonita de Misión), Walter Sawatzky (Misiones Menonitas Orientales), Ed Bontrager (Misiones Menonitas de Virginia), y Jeff Wright (Conferencia del Pacífico Noroeste).

En agosto 2007 fueron enviados 143 encuestas en inglés y 44 encuestas en español con una incentivo de \$5 para regresarlos. En seguida ese mismo mes fueron enviados dos postales recordatorios. El próximo mes otra serie de cuestionarios fueron enviados a los que no respondieron anteriormente.

Desde septiembre hasta diciembre, 22 entrevistas a plantadores de iglesias fueron conducidos por teléfono, cada uno 30–60 minutos de largo.

El muestreo fue de no probabilidad, significando que los nombres de los plantadores de iglesias fueron recolectados a través de medios aparte de selección al azar de una base de datos de plantadores de iglesias menonitas, porque tal lista no existía en ese tiempo. A veces las técnicas de no probabilidad usadas en este estudio se refieren como muestreo de “efecto de bola de nieve” o “intencionado,” en el cual el investigador cuenta con otros — en este caso, plantadores de iglesias y líderes de conferencias regionales, entre otros — para sugerir posibles nombres. Mientras que se hizo todo lo posible para desarrollar una lista exhaustiva de plantadores de iglesias menonitas, es probable que faltaron algunos en el proceso.<sup>2</sup> La lista final de plantadores de iglesias representa 187 personas.

El diseño del instrumento de encuesta fue basado en preguntas desarrolladas por empleados de la Red Menonita de Misión en 2005–06, preguntas del Perfil de Miembros Menonitas 2006,<sup>3</sup> nuevas preguntas creadas por Conrad L. Kanagy y preguntas adaptadas de un estudio de plantadores de iglesias hecha por Ed Stetzer y Phillip Connor.<sup>4</sup> Tal como mencionado anteriormente, también hubo pre-examinación sustancial del instrumento.

De los 187 cuestionarios distribuidos por correo, 19 fueron regresados de personas quienes no eran plantadores de iglesias o no encajaban con los criterios delineados anteriormente. Cuarenta y tres individuos no devolvieron la encuesta o rechazaron participar. Cinco encuestas fueron regresadas por direcciones inválidas. Esto condujo a un ajustado índice de respuesta de 74 por ciento — un índice sustancialmente alto para una encuesta por correo.

Demandados de la encuesta representaron 18 conferencias regionales de la Iglesia Menonita USA. Están listados aquí alfabéticamente, seguidos por el porcentaje que cada uno representa en el total de participantes de la encuesta:<sup>5</sup> Allegheny (4), Costa del Atlántico (3), Distrito Central (3), Central Plains (3), Distrito Oriental (2), Franconia (7), Estados del Golfo (1), Illinois (5), Lancaster (25), Estados Montañosos (1), Nueva York (2), Ohio (4), Pacífico Noroeste (4), Pacífico Suroeste (5), Sur Central (8),

El término “plantamiento de iglesia” típicamente refiere a las iniciativas para desarrollar nuevas congregaciones, comunidades de creyentes, o iglesias en el hogar/iglesias sencillas.

Sudeste (5), Virginia (12) y Distrito Occidental (6).

Además de estas encuestas, Conrad Kanagy y Laura Livengood también condujeron 22 entrevistas con plantadores de iglesias. De los 22 entrevistados, 21 habían participado en la encuesta. Cuarenta y cinco por ciento de los entrevistados eran del oriente de los Estados Unidos, 23 por ciento del norte-centro, 5 por ciento del Sur y 23 por ciento del Oeste.<sup>6</sup> Un resumen de las conclusiones de las entrevistas está disponible a petición a través de la Red Menonita de Misión.

Los entrevistados representaron 12 conferencias regionales de la Iglesia Menonita USA. Están listados aquí alfabéticamente, seguidos por el porcentaje que cada uno representa en el total de participantes de la encuesta: Allegheny (9), Costa Atlántica (9), Distrito Central (9), Central Plains (5), Illinois (5), Lancaster (23), New York (5), Ohio (9), Pacífico Noroeste (9), Pacífico Sudoeste (9), Sur Central (5) y Sudeste (5).

Otra información demográfica de los entrevistados y demandados entrevistados incluye:

		% Encuesta	% Entrevista
Género	Masculino	88	95
	Femenino	13	5
Edad	30-39	15	9
	40-49	23	36
	50-59	41	45
	60-69	21	9
	Blanco/Caucásico	57	59
	Latino/Hispano	22	14
	Afro Americano/Negro	9	9
	Asiático o de las Islas del Pacífico	8	14
	Otro	3	5

## Conclusiones de la encuesta

El reporte a continuación resume los datos cuantitativos recolectados a través de la encuesta de 120 plantadores de iglesias y está delineado de acuerdo a las cuatro partes del cuestionario: (1) información demográfica; (2) el llamado a plantamiento de iglesias; (3) plantando la iglesia; y (4) teología y práctica. El reporte concluye con las reflexiones del autor sobre algunas de las implicaciones de los hallazgos.

## 1. Demográficos

Varias generalizaciones demográficas de la encuesta incluyen:

- Un gran porcentaje de los plantadores de iglesias menonitas son de Raza/Étnicos.
- Los plantadores de iglesias son muy educados y una mayoría tienen alguna educación menonita.
- Plantadores de iglesias menonitas son predominantemente masculinos y casi todos están casados.
- Más de la mitad de los plantadores fueron bautizados en una congregación que no era menonita y casi dos-tercios han sido miembros de una iglesia “aparte de menonita.”

La edad promedio para los 120 plantadores de iglesias in el perfil fue de 51 años, con la mayor proporción de plantadores (38 por ciento) entre las edades de 46 y 55 años. Nueve por ciento estaban entre las edades de 26 y 35, 19 por ciento entre 36 y 45, 26 por ciento entre 56 y 65, y ocho por ciento sobre la edad de 65 años. Solo 28 por ciento de los plantadores tenían una edad de 45 años o menos.

Cuadro 1

### Edades de plantadores de iglesias

26–35	<b>9%</b>
36–45	<b>19%</b>
46–55	<b>38%</b>
56–65	<b>26%</b>
65+	<b>8%</b>

Se le pidió a los demandados indicar su raza y etnicidad, marcando todos los que aplicaban de una lista de seis opciones posibles además de “Otro.” Cuarenta y cuatro por ciento de los plantadores de iglesias eran de Raza/Étnicos y 57 por ciento eran Anglo.<sup>6</sup> Del total, nueve por ciento eran Afro Americanos/Negros, ocho por ciento eran Asiáticos o de las Islas del Pacífico, dos por ciento eran Indio Americanos/Americanos Nativos, 22 por ciento eran Latino/Hispanos, y tres por ciento eran de Raza Mixta/Étnicos u Otro. Casi 88 por ciento de los plantadores eran masculinos y 13 por ciento femeninos, y casi todos estaban casados (96 por ciento).

Cuadro 2

## Raza y etnicidad de demandados

Anglo	<b>57%</b>
Latino/Hispano	<b>22%</b>
Afro Americano/Negro	<b>9%</b>
Asiático o de las Islas del Pacífico	<b>8%</b>
Raza/Etnicidad Mixta u Otra	<b>3%</b>
Indio Americano/Nativo Americano	<b>2%</b>

Cuarenta y nueve por ciento de plantadores de iglesias menonitas fueron bautizados en una congregación menonita, con 51 por ciento bautizados en una denominación “aparte de menonita.” Diez por ciento fueron bautizados en denominaciones tradicionalmente protestantes, 22 por ciento en denominaciones evangélicas/fundamentalistas, nueve por ciento en denominaciones carismáticas/pentecostales, cuatro por ciento en otras denominaciones anabautistas, cuatro por ciento como católicos y cuatro por ciento en otras denominaciones.

Cuadro 3

## Denominación original de bautizo

Menonita	<b>49%</b>
Evangélico/fundamentalista	<b>22%</b>
Protestante tradicional	<b>10%</b>
Carismático/pentecostal	<b>9%</b>
Católico	<b>4%</b>
Otro	<b>4%</b>
Otro anabautista	<b>4%</b>

Sesenta por ciento de los plantadores de iglesias en el muestreo han sido miembros de una denominación “aparte de menonita” en algún punto de sus vidas, de nuevo con la siguiente distribución: 40 por ciento en denominaciones evangélico/fundamentalistas, 27 por ciento en denominaciones carismáticos/pentecostales, 16 por ciento en denominaciones tradicionalmente protestantes, 10 por ciento en otras denominaciones anabautistas, cuatro

por ciento en otras denominaciones, y tres por ciento católicos. Dieciocho por ciento de los plantadores de iglesias indicaron que en la actualidad no eran miembros de una congregación en la Iglesia Menonita USA.

Cuadro 4

## Plantadores de iglesias quienes han sido miembros de una denominación "aparte de menonita"

Evangélicos/fundamentalistas	<b>40%</b>
Carismáticos/pentecostales	<b>27%</b>
Protestante tradicionales	<b>16%</b>
Otro anabautistas	<b>10%</b>
Otros	<b>4%</b>
Católicos	<b>3%</b>

Sólo 13 por ciento del muestreo obtuvo una educación menor que la de bachillerato y 70 por ciento obtuvieron por lo menos título universitario. Cuarenta y ocho por ciento obtuvieron un título de maestría o el equivalente, con 13 por ciento obteniendo un doctorado o título avanzado equivalente. Sesenta por ciento de la muestra había atendido una universidad o seminario menonita-relacionado.

## 2. El llamado a sembrar

Resumen de las conclusiones importantes sobre el llamado de plantadores de iglesias:

- Por término medio, cuatro años transcurrieron entre el tiempo un plantador recibió el llamado a plantar y hasta que se involucró en un campo blanco.
- Una gran parte de la muestra (90 por ciento) han sido el pastor o líder de un campo blanco.
- La mayoría de plantadores de iglesias menonitas no son remunerados por sus esfuerzos de plantamiento de iglesias.
- Casi tres-cuartos de plantadores de iglesias tienen dos vocaciones y representan una amplia variedad de ocupaciones. Trabajan un promedio de 36 horas a la semana en esta otra ocupación.
- El apoyo financiero para los plantadores de iglesias quienes reciben ingresos por sus esfuerzos procede mayormente de su propia congregación o de otras congregaciones.

Cuadro 6

## Fuentes de ingreso financiero para el plantador de iglesia

Congregación siendo plantada	<b>62%</b>
Conferencia regional menonita	<b>27%</b>
Otras fuentes	<b>18%</b>
Una o varias congregaciones diferentes (aparte del campo blanco)	<b>11%</b>
Agencia de misiones	<b>11%</b>
Individuos	<b>10%</b>

Plantadores de iglesias hoy día dedican un promedio de casi 23 horas por semana en esfuerzos de plantamiento de iglesias. Casi 41 por ciento dedican 10 horas semanales o menos en el plantamiento de iglesias, 19 por ciento dedican entre 10 y 20 horas, 15 por ciento entre 20 y 30 horas, nueve por ciento entre 30 y 40 horas, y 15 por ciento más de 40 horas semanales. Sesenta por ciento de plantadores de iglesias trabajan 20 o menos horas semanales en esfuerzos de plantamiento de iglesias, y 25 por ciento dedican 30 horas o más en tales esfuerzos.

Cuadro 7

## Horas promedio por semana dedicados a trabajo de plantamiento de iglesias

Más de 40 horas	<b>15%</b>
30–40 horas	<b>9%</b>
20–30 horas	<b>15%</b>
10–20 horas	<b>19%</b>
10 horas o menos	<b>41%</b>

Tres-cuartos (74 por ciento) del muestreo son bi-vocacionales, empleados en otros trabajos además de su trabajo en plantamiento de iglesias. Estos plantadores pasan un promedio de 36 horas semanales en estas otras ocupaciones. La siguiente lista de ocupaciones no incluye todas las ocupaciones de los plantadores de iglesias en el muestreo, pero provee un vistazo de la diversidad de personas que están involucradas en el plantamiento de iglesias:

- Mantenimiento de edificio
- Profesor(a) universitario(a)
- Vendedor(a) de seguros
- Propietario(a) de café/restaurante
- Administrador(a) de edificio
- Obispo/pastor(a)
- Construcción/carpintero(a)
- Operador(a) de máquinas
- Cerrajero(a)
- Estudiante de maestría
- Conductor(a) de autobús
- Electricista/mantenimiento
- Cuidador(a) psiquiátrico(a)
- Diseñador(a) gráfico y de Web
- Técnico de procesos químicos
- Capellán de prisión
- Chofer profesional
- Electricista/mecánico(a)
- Soplador(a) de vidrio
- Asesor(a) eclesiástico(a)
- Agente inmobiliario(a)
- Mecánico(a) de aire acondicionado
- Agencia sin fines de lucro
- Trabajador(a) social/terapeuta
- Intérprete
- Optómetra
- Abogado(a)
- Veterinario(a)

Una mitad de los plantadores de iglesias han ayudado a plantar una sola iglesia desde 1990. Veinte por ciento han ayudado a plantar dos iglesias y 29 por ciento han ayudado a plantar tres o más iglesias desde 1990.<sup>10</sup>

Cuadro 8

### Número de iglesias plantadas por plantador

1 iglesia	<b>50%</b>
2 iglesias	<b>20%</b>
3 iglesias o más	<b>29%</b>

Cincuenta y seis por ciento de plantadores de iglesias han recibido entrenamiento específico para el plantamiento de iglesias, pero 40 por ciento no han recibido (tres por ciento no estaban seguros). De los que recibieron tal entrenamiento, 53 por ciento recibieron este entrenamiento en un seminario o instituto bíblico, 46 por ciento a través de un programa de entrenamiento provisto por una organización no-denominacional o para-eclesial, 36 por ciento a través de una denominación o iglesia patrocinadora, 11 por ciento como parte de una pasantía y cinco por ciento a través de otras oportunidades de entrenamiento.

Cuadro 9

### Tipos de entrenamiento de plantamiento de iglesias recibidas

Seminario o instituto bíblico	<b>53%</b>
Curso de entrenamiento provisto por una organización no-denominacional o para-eclesial	<b>46%</b>
Denominación o iglesia patrocinadora	<b>36%</b>
Pasantía	<b>11%</b>
Otras oportunidades de entrenamiento	<b>5%</b>

Cuando fueron preguntados de su interés actual en el plantamiento de iglesia, 35 por ciento del muestreo indicaron que estarían dispuestos a mudarse a otra comunidad para plantar una iglesia, y 48 por ciento dijeron que estarían dispuestos a ayudar a plantar una iglesia si no se tendrían que mudar. Siete por ciento dijeron que sólo contribuirían dinero al plantamiento de iglesias y 10 por ciento dijeron que no estaban interesados en plantar iglesias. En total, 83 por ciento del muestreo indicaron que en este punto en sus vidas estarían dispuestos a ayudar a plantar una iglesia, más allá de sólo contribuir ayuda financiera.

Cuadro 10

### Interés actual en el plantamiento de iglesias

Dispuesto a mudarse a otra comunidad para plantar una iglesia	<b>35%</b>
Dispuesto a ayudara plantar una iglesia si no se tiene que mudar	<b>48%</b>
Sólo puede contribuir dinero al plantamiento de iglesias	<b>7%</b>
Sin interés en plantamiento de iglesias	<b>10%</b>

### 3. Plantando la iglesia

Resumen de las conclusiones importantes de esta sección sobre el plantamiento de la iglesia incluyen:

- Más o menos dos-tercios de plantadores utilizaron modelos específicos, no obstante cómo se identifiquen, en sus esfuerzos de plantamiento de iglesias.
- La mayoría de plantadores viven menos de 10 millas de su campo blanco y más de la mitad se han mudado para poder plantar una iglesia.
- Casi dos-tercios han contado con su propio sentido de dirección y las necesidades de la comunidad para decidir dónde empezar el campo blanco; menos de un cuarto dependió de una agencia o denominación para dirección.
- La mayoría de plantadores de iglesias han trabajado con un equipo y un poco más de la mitad han tenido un/a mentor/a o entrenador/a.
- Las tres prioridades principales en el plantamiento de iglesias fueron el hacer discípulos, sana educación bíblica y la inclusión de todas personas.
- Las cuatro actividades principales en el plantamiento de iglesias fueron evangelismo de servidores, caminatas de oración, visitas evangelísticas, y estudios bíblicos de alcance.
- Entre las retas principales que enfrentaron los plantadores de iglesias estaban el desarrollo de liderazgo, falta de apoyo de las conferencias regionales y la denominación, múltiples compromisos de tiempo, luchas financieras, y dificultades en discipular nuevos creyentes.
- Un poco más de la mitad de plantadores dijeron que es importante que su congregación permanezca parte de la Iglesia Menonita USA y casi 75 por ciento dijo que es por lo menos bastante importante.
- Un poco más del 40 por ciento de los plantadores concertaron que para ellos el trabajo de la Red Menonita de Misión es muy importante.
- Un tercio no creyeron o no estaban seguros si el plantamiento de iglesias es importante para la Red Menonita de Misión.
- De una lista de prioridades para las agencias menonitas de misiones, plantadores de iglesias claramente dan prioridad a evangelismo global y plantamiento de iglesias.

Se les preguntaron a los demandados un número de preguntas acerca de sus experiencias de plantamiento de iglesias. Sesenta y ocho por ciento indicaron que sus esfuerzos de plantamiento de iglesias estaban basados en “modelos” específicos de plantamiento de iglesias. Cuando se les preguntó cuáles modelos usaron, indicaron lo siguiente:

- Un poco más de la mitad de plantadores (56 por ciento) han recibido entrenamiento para el plantamiento de iglesias. De estos, un poco más de la mitad recibieron ese entrenamiento en un seminario o instituto bíblico.

La edad promedio de los respondientes cuando recibieron su llamado a trabajar en el plantamiento de iglesias fue a los 34 años. En promedio, tenían 38 años cuando empezaron el plantamiento de una iglesia, con casi cuatro años (3.6) entre el momento de llamado y las actividades de plantamiento de iglesias.

Noventa por ciento de la muestra indicaron que habían estado involucrados en plantamiento de iglesias como pastor o líder de una iglesia, 31 por ciento como entrenador de plantamiento de iglesias, y 21 por ciento proveyeron recursos para el plantamiento de iglesias.<sup>8</sup>

Cuadro 5

### Tipos de involucramientos en campos blancos

Pastor o líder de un campo blanco	<b>90%</b>
Entrenador de un campo blanco	<b>31%</b>
Proveyó recursos para un campo blanco	<b>21%</b>

Un poco más de un tercio del muestreo (38 por ciento) actualmente reciben ingresos por sus labores de plantamiento de iglesias, y de estos, 41 por ciento están empleados a tiempo completo en el plantamiento de iglesias. Obviamente, la mayoría de plantadores de iglesias menonitas no están empleados a tiempo completo en el plantamiento de iglesias y la mayoría no reciben ingresos como parte de sus servicios.<sup>9</sup> De hecho, solo un 16 por ciento del muestreo están empleados a tiempo completo como plantadores de iglesias y 23 por ciento están empleados a medio-tiempo.

Entre los que ganan ingresos como plantadores de iglesias, la vasta mayoría (62 por ciento) recibieron por lo menos parte de su apoyo financiero de la congregación que estaba siendo empezada. Otro 11 por ciento recibieron apoyo de una o varias congregaciones diferentes al campo blanco. Veintisiete por ciento recibieron apoyo de una conferencia menonita regional, 11 por ciento de una agencia de misiones, 10 por ciento de individuos, y 18 por ciento de otras fuentes.

- Cincuenta y dos por ciento utilizaron modelos basados en ministerio donde iglesias van a una comunidad con el propósito de traer personas al evangelio.
- Treinta y nueve por ciento de los plantadores de iglesias enfocaron en particular un grupo racial o étnico.
- Treinta y cinco por ciento enfatizaron modelos relacionales como células o iglesia en el hogar.
- Veintidós por ciento fueron de orientación programática, utilizando una variedad de programas tales como escuela dominical o visitas organizadas.
- Once por ciento identificaron su modelo como “evangelismo dinámico.”
- Seis por ciento intencionalmente enfocaron en personas interesadas en cristianismo.
- Cuatro por ciento utilizaron modelos de afinidad, juntando personas interesadas en actividades de recreo u ocupaciones.
- Cinco por ciento utilizaron otros enfoques.

Más de la mitad de los plantadores se habían mudado en algún punto en sus vidas para empezar campo blanco. En sus plantamientos de iglesias más recientes, treinta y cuatro por ciento vivieron una milla o menos de la iglesia, dieciocho por ciento dos a tres millas, veinticuatro por ciento cuatro a 10 millas, y 24 por ciento más de 10 millas del campo blanco.

Cuadro 11

## Distancia de plantadores del campo blanco

1 milla o menos	<b>34%</b>
2–3 millas	<b>18%</b>
4–10 millas	<b>24%</b>
Más de 10 millas	<b>24%</b>

Cuando se les preguntó cómo decidieron dónde plantar una iglesia, 24 por ciento contaron con una asignación de su denominación o agencia. Sesenta y tres por ciento notaron un “sentido personal de dirección” en su decisión de ubicación. Sesenta y tres por ciento también indicaron que las necesidades de la comunidad local dictaron dónde decidieron plantar

una iglesia. Dos por ciento dijeron que otros factores influenciaron las decisiones de ubicación.

Cuadro 12

### Determinando la ubicación de los campos blancos

Un sentido personal de dirección	<b>63%</b>
Necesidades de la comunidad local	<b>63%</b>
Asignación por denominación o agencia	<b>24%</b>
Otros factores	<b>2%</b>

Ochenta por ciento de plantadores de iglesias emprendieron sus esfuerzos de plantamiento de iglesias con un equipo de otras personas. Justo más de la mitad de los plantadores de iglesias tuvieron un mentor o entrenador.

Se les preguntó a plantadores de iglesias la fuente de financiamiento para su obra de plantamiento de iglesias fuera de su ingresos como plantadores de iglesias, una pregunta postulada anteriormente. Las conferencias Menonitas regionales fueron las fuentes principales de apoyo financiero para plantadores de iglesias, con 37 por ciento citando tal apoyo. Veintiséis por ciento recibieron apoyo financiero de otra iglesia o iglesias, 25 por ciento de una agencia de misión menonita y 25 por ciento de individuos interesados. Un cuarto nunca recibieron tal ayuda financiera para su obra de plantamiento de iglesias.

Cuadro 13

### Fuente de financiamiento para campos blancos

Conferencias menonitas regionales	<b>37%</b>
Otra iglesia o iglesias	<b>26%</b>
Agencia de misión menonita	<b>25%</b>
Individuos interesados	<b>25%</b>
Nunca recibió tal ayuda financiera	<b>25%</b>

Se les pidió a los demandados priorizar una lista de tareas de acuerdo a la prioridad que le daban a tales actividades mientras estaban involucrados en plantamiento de iglesias. Las cinco actividades que plantadores de iglesias notaron como alta prioridad fueron:

- Haciendo discípulos de Jesús (67 por ciento).
- Ofreciendo una educación bíblica sana (57 por ciento).
- Invitando e incluyendo a todas personas (48 por ciento).
- Creando adoración dinámica (44 por ciento).
- Evangelizando personas no-alcanzadas (42 por ciento).

Un segundo grupo de prioridades se agruparon tales como:

- Equipando nuevos creyentes para ministerio (38 por ciento).
- Conociendo la comunidad local y el área circundante (38 por ciento).
- Presentando una presencia visible y contrastante dentro de la comunidad local (34 por ciento).
- Proveyendo grupos pequeños, células o grupos de vida (33 por ciento)
- Presentando una iglesia alternativa en contraste a las otras iglesias en el área (33 por ciento).

Un grupo final de siete prioridades recibieron el apoyo menor:

- Ofreciendo entrenamiento de líderes y oportunidades de formación (28 por ciento).
- Nutriendo un testigo anabautista (24 por ciento).
- Atrayendo o ministrando a una audiencia o grupo específico (21 por ciento).
- Sirviendo las necesidades sociales y materiales de la comunidad local (19 por ciento).
- Enfatizando crecimiento numérico (12 por ciento).
- Proveyendo un espacio para personas quienes ya son menonitas (11 por ciento).
- Creando relaciones con iglesias de otras denominaciones (3 por ciento).

Los plantadores de iglesias marcaron los tipos de actividades de alcance los cuales eran parte de sus esfuerzos de campos blancos:

- Evangelismo de servidores (51 por ciento).
- Caminatas de oración (47 por ciento).
- Visitas evangelísticas con el propósito de identificación de posibilidades (45 por ciento).
- Estudios bíblicos de alcance (43 por ciento).
- Invitaciones por correo a cultos, programas y eventos (39 por ciento).
- Evangelismo de puerta a puerta o de llamadas no-solicitadas (37 por ciento).
- Eventos especiales para niños (36 por ciento).

- Evangelismo de ministerios tales como bancos de alimentación y refugios (36 por ciento).
- Campañas evangelísticas (21 por ciento).
- Fiestas de vecinos (19 por ciento).

Los plantadores de iglesias en nuestro muestreo han ayudado a plantar 353 iglesias después del 1990, incluyendo un plantador quien indicó que había ayudado con 60 plantamientos. De estos, 318 todavía existen y 171 son parte de la Iglesia Menonita USA.<sup>11</sup>

Mientras que ninguna pregunta trató directamente con los plantamientos de iglesias que fracasaron, se les pidió a los demandados describir los “tres retos mayores” que enfrentaron durante sus esfuerzos en los campos blancos. Sus respuestas se agruparon alrededor de los dilemas de desarrollo de liderazgo, financiamiento y finanzas, desafíos personales y familiares, trabajo con nuevos creyentes y miembros de la iglesia y la falta de apoyo y entendimiento de parte de la iglesia en general.

Al dialogar sobre asuntos de liderazgo, los plantadores mencionaron retos tales como desarrollando visión y dirección, desarrollando y manteniendo una identidad, acoplando el equipo correcto, encontrando y entrenando líderes, y tratando los conflictos de liderazgo. Dificultades financieras también fueron mencionadas como un reto común tanto personal como en el financiamiento de las actividades del campo blanco. Al tratar sus vidas personales y familiares, los plantadores notaron sentimientos de soledad, desalentamiento, agotamiento y múltiples compromisos de tiempo como plantadores de iglesias bi-vocacionales.

Los plantadores de iglesias enfrentaron los siguientes retos trabajando con nuevos miembros: adicciones, crisis personales, personas con lastre emocional y vidas muy exigentes, miembros transitivos y de algo movimiento, integrando menonitas de por vida con nuevos creyentes y conflictos entre miembros.

Los plantadores también fueron críticos de sus conferencias regionales y de la denominación, asimismo como de otras congregaciones menonitas de quienes sintieron una falta de entendimiento y falta de pasión por el plantamiento de iglesias. Como resultado, los plantadores se sintieron aislados y marginalizados en relación con la iglesia en general. Las conferencias regionales fueron criticadas por no proveer suficiente apoyo o visión para el plantamiento de iglesias. Frecuentemente se describió el apoyo en términos de finanzas, oración, recursos y entrenamiento.

Al mismo tiempo, es “muy importante” para 51 por ciento de plantadores de iglesias que sus congregaciones sean parte de la Iglesia Menonita USA.

Para otro 21 por ciento, siendo parte de la Iglesia Menonita USA es “bastante importante.” Cuarenta y dos por ciento de los plantadores indicaron que para ellos el trabajo de la Red Menonita de Misión es “muy importante,” mientras que otro 27 por ciento dijo que para ellos es “bastante importante” (seis por ciento dijo que no conocían la Red Menonita de Misión). Cincuenta por ciento de los respondientes creen que el plantamiento de iglesias es muy importante para la Red Menonita de Misión, pero 33 por ciento no están seguros o no creen que el plantamiento de iglesias es importante para la Red Menonita de Misión.

Cuando fueron preguntados sobre las tres prioridades más altas para las agencias menonitas de misión, clasificaron el evangelismo global y plantamiento de iglesias entre las más altas (70 por ciento), seguido por apoyando congregaciones en los Estados Unidos (57 por ciento) y ministerio urbano en los Estados Unidos (48 por ciento). Después de estos tres, ninguna de las otras posibilidades (apoyando iglesias locales en el extranjero, desarrollo comunitario y económico, promoviendo paz y reconciliación, proveyendo oportunidades para servicio voluntario, o testimonio a través de medios de comunicación de las masas) tuvieron porcentajes de más de 31 por ciento.

Cuadro 14

### Prioridades mayores para las agencias menonitas de misión

Evangelismo global y plantación de iglesias	<b>70%</b>
Apoyando congregaciones en los Estados Unidos	<b>57%</b>
Ministerio urbano en los Estados Unidos	<b>48%</b>

## 4. Teología y práctica

La sección final de la encuesta le pidió a los plantadores de iglesias acerca de sus creencias y prácticas religiosas. Los resultados importantes de esta sección incluyen:

- Plantadores de iglesias menonitas afirman fuertemente de los talentos carismáticos del Espíritu Santo.
- Casi nueve de 10 plantadores de iglesias se consideran anabautistas y/o menonitas.
- Casi todos han escuchado el término misional y se sienten muy favorables hacia el mismo.

- La mayoría de los plantadores oran a diario, y tres-cuartos leen su Biblia diariamente.
- Los plantadores de iglesias son muy activos compartiendo con otros acerca de su fe, intentando convertir otros a la fe en Cristo e invitando inconversos a la iglesia.
- La mayoría de los plantadores de iglesias creen que las denominaciones tienen un poco de relevancia, aunque están más comprometidos a sus congregaciones y conferencias regionales que a la denominación.
- La mayoría de los plantadores de iglesias están conscientes del término misional y lo favorecen, y la mayoría aparentan adoptar algunas de los razonamientos principales de una teología misional.

Cuando fueron preguntados acerca de los talentos carismáticos del Espíritu Santo, 84 por ciento de los respondientes creen que estos talentos son talentos genuinos del Espíritu de Dios a algunos cristianos. Sólo ocho por ciento dijeron que estos talentos principalmente reflejan emociones humanas.

De una lista de siete adjetivos religiosos (anabautista, evangélico, menonita, carismático/pentecostal, espiritual, fundamentalista y protestante tradicional), plantadores fueron pedidos a identificar los dos que mejor describían sus creencias religiosas. Sesenta y ocho por ciento identificaron anabautista, 38 por ciento evangélico, 32 por ciento menonita, 28 por ciento carismático/pentecostal, 13 por ciento espiritual, tres por ciento fundamentalista y tres por ciento otro. Ochenta y seis por ciento de los plantadores identificaron menonita o anabautista como una de sus dos palabras claves. Nadie identificó protestante tradicional.

Cuadro 15

## Adjetivos religiosos para plantadores de iglesias

Anabautista	<b>68%</b>
Evangélico	<b>38%</b>
Menonita	<b>32%</b>
Carismático/pentecostal	<b>28%</b>
Espiritual	<b>13%</b>
Fundamentalista	<b>3%</b>
Protestante tradicional	<b>0%</b>
Otro	<b>3%</b>

Una mitad de los plantadores de iglesias respondieron que ambos testamentos de la Biblia tienen autoridad igual, mientras que 48 por ciento dijeron que el Nuevo Testamento es la autoridad máxima.

Sesenta y seis por ciento son bastante familiares con la palabra *misional*, 21 por ciento son algo familiares, y seis por ciento no son muy familiares. Sólo ocho por ciento nunca habían escuchado el término. De los que habían escuchado el término, 42 por ciento se sintieron muy a favor de un idioma y asunciones misionales y otro 43 por ciento se sintieron un tanto favorables.

Cuadro 16

### **Misional**

Muy familiar con la palabra <i>misional</i>	<b>66%</b>
Algo familiar con <i>misional</i>	<b>21%</b>
No muy familiar con <i>misional</i>	<b>6%</b>
Nunca ha oído de <i>misional</i>	<b>8%</b>

Cuando fueron preguntados acerca de prácticas devocionales, 91 por ciento de plantadores de iglesias oran a diario, y 60 por ciento diariamente leen o estudian la Biblia por sí mismos. Noventa por ciento de plantadores de iglesias están involucrados en un grupo pequeño para discusión, oración o estudio bíblico varias veces al mes o más.

Cuadro 17

### **Prácticas devocionales de plantadores de iglesias**

Ora diariamente	<b>91%</b>
Involucrado en un grupo pequeño para discusión, oración o estudio bíblico varias veces al mes o más	<b>90%</b>
Lee o estudia la Biblia por sí mismo a diario	<b>60%</b>

En cuanto a prácticas evangelísticas o de alcance, 97 por ciento hablan de su fe a personas fuera de su iglesia o familia una vez al mes o más, 75 por ciento tratan de convertir otros a una fe en Cristo una vez al mes o más y 82 por ciento invitan a no-cristianos a atender cultos o actividades en su iglesia una vez al mes o más.

Cuadro 18

## Prácticas evangelísticas de plantadores de iglesias

Habla de su fe a personas fuera de su iglesia o familia	<b>97%</b>
Invita a no-creyentes a cultos o actividades en su iglesia	<b>82%</b>
Trata de convertir otros a una fe en Cristo	<b>75%</b>

Ochenta y dos por ciento están de acuerdo que para ellos las creencias distintivas menonitas son importantes. Sin embargo, menos (61 por ciento) acordaron que las enseñanzas menonitas reflejan más exactamente la Palabra de Dios que las enseñanzas de otras denominaciones. Sólo 25 por ciento estaban de acuerdo que las denominaciones no importan, y sólo 19 por ciento acordaron que la iglesia organizada no importa.

Cuadro 19

## Creencias de plantadores de iglesias

Creencias distintivas menonitas son importantes	<b>82%</b>
Enseñanzas menonitas reflejan más exactamente la Palabra de Dios que las enseñanzas de otras denominaciones	<b>61%</b>
Las denominaciones no importan	<b>25%</b>
La iglesia organizada no importa	<b>19%</b>

Cuando se les pidió indicar su compromiso personal a niveles diferentes de la iglesia, 86 por ciento indicaron un compromiso muy fuerte a su congregación local, 34 por ciento un compromiso muy fuerte a la iglesia en general, 33 por ciento a su conferencia regional, y 29 por ciento a la Iglesia Menonita USA. Cuando los plantadores quienes no son parte de la Iglesia Menonita USA fueron excluidos, los resultados cambian a 86 por ciento a la congregación, 39 por ciento a la conferencia regional, 31 por ciento a la Iglesia Menonita USA y 35 por ciento a la iglesia cristiana en general.

Cuadro 20

## Compromisos de plantadores en la Iglesia Menonita USA:

Congregación local	<b>86%</b>
Conferencia regional	<b>39%</b>
Iglesia más amplia	<b>35%</b>
Iglesia Menonita USA	<b>31%</b>

Plantadores de iglesias generalmente abrazan entendimientos misionales. Sesenta por ciento están de acuerdo que la iglesia cristiana en Norte América ha en gran parte abandonado su misión al mundo, y 68 por ciento están de acuerdo con que el Espíritu de Dios está trabajando tanto en el mundo como en la iglesia. Es más, 97 concuerdan que las congregaciones son tanto la iglesia cuando son enviados a sus vecindarios mediante de la semana como cuando están reunidos para adoración. Ochenta y nueve por ciento están de acuerdo que mientras que la iglesia es una señal del reino de Dios, el reino de Dios se extiende más allá de la iglesia.

Cuadro 21

## Más creencias de plantadores de iglesias

Las congregaciones son tanto la iglesia cuando son enviados a sus vecindarios durante la semana como cuando están reunidos para adoración.	<b>97%</b>
Mientras que la iglesia es una señal del reino de Dios, el reino de Dios se extiende más allá de la iglesia.	<b>89%</b>
El Espíritu de Dios está trabajando tanto en el mundo como en la iglesia.	<b>68%</b>
La iglesia en Norte América ha en gran parte abandonado su misión al mundo.	<b>60%</b>

## Epílogo: reflexiones del autor sobre Lucas 10

*Después de esto, el Señor escogió a otros setenta y dos para enviarlos de dos en dos delante de él a todo pueblo y lugar adonde él pensaba ir. “Es abundante la cosecha — les dijo —, pero son pocos los obreros. Pídanle, por tanto, al Señor de la cosecha que mande obreros a su campo. ¡Vayan ustedes! Miren que los envió como corderos en medio de lobos. No lleven monedero ni bolsa ni sandalias; ni se detengan a saludar a nadie por el camino. Cuando entren en una casa, digan primero: ‘Paz a esta casa.’ Si hay allí alguien digno de paz, gozará de ella; y si no, la bendición no se cumplirá. Quédense en esa casa, y coman y beban de lo que ellos tengan, porque el trabajador tiene derecho a su sueldo. No anden de casa en casa. Cuando entren en un pueblo y los reciban, coman lo que les sirvan. Sanen a los enfermos que encuentren allí y díganles: ‘El reino de Dios ya está cerca de ustedes.’ Pero cuando entren en un pueblo donde no los reciban, salgan a las plazas y digan: ‘Aun el polvo de este pueblo, que se nos ha pegado a los pies, nos lo sacudimos en protesta contra ustedes. Pero tengan por seguro que ya está cerca el reino de Dios.’ Les digo que en aquel día será más tolerable el castigo para Sodoma que para ese pueblo.”*

*Cuando los setenta y dos regresaron, dijeron contentos, “Señor, hasta los demonios se nos someten en tu nombre.” — Yo veía a Satanás caer del cielo como un rayo — respondió él —. Sí, les he dado autoridad a ustedes para pisotear serpientes y escorpiones y vencer todo el poder del enemigo; nada les podrá hacer daño. Sin embargo, no se alegren de que puedan someter a los espíritus, sino alégrese de que sus nombres están escritos en el cielo.*

*En aquel momento Jesús, lleno de alegría por el Espíritu Santo, dijo: “Te alabo, Padre, Señor del cielo y de la tierra, porque habiendo escondido estas cosas de los sabios e instruidos, se las has revelado a los que son como niños. Sí, Padre, porque esa fue tu buena voluntad.” (10:1-2, 17-21).*

Mientras escudriñé entre docenas de páginas de respuestas a entrevistas y analicé la encuesta de 120 plantadores de iglesias, mi mente seguía volviendo a la comisión de los “setenta” en Lucas 10. Las instrucciones de Jesús a estos “pioneros del plantamiento de iglesias” fueron demandantes pero sencillas. En este capítulo, Jesús expuso principios para la misión de Dios que yo frecuentemente oí en las respuestas de los plantadores de iglesias menonitas en este estudio. Las siguientes son mis propias reflexiones y observaciones.

## **“Es abundante la cosecha”**

Quizás porque a veces tenemos la tendencia de olvidar, Jesús sintió la necesidad de recordar los a setenta de la cosecha abundante que les esperaba — en la cual estaban llamados a labrar en un campo donde demasiados pocos se añadirían. Los plantadores de iglesias menonitas viven con un profundo sentido de su llamado a labrar en la cosecha de Dios. Continuamente invocan ese llamado, reconociendo que han sido enviados con el evangelio de Jesucristo a un mundo necesitado. Recordando ese llamado parece arraigar estos plantadores en la historia y realidad de Dios, permitiéndoles enfrentar los retos y peligros de ese llamado.

## **“Pídanle al Señor de la cosecha”**

En primer momento, Jesús recuerda a los setenta de la necesidad de oración — específicamente de la oración que labradores sean enviados para la cosecha. Plantadores de iglesias menonitas frecuentemente mencionan la oración como algo crítico en el cumplimiento de su misión al mundo. La oración provee dirección para la toma de decisiones. Cuentan con oración para protección de oposición espiritual. El orar provee consuelo y coraje en medio de desafíos. Ellos quieren guerreros de oración para alentarlos en sus esfuerzos.

## **“Como corderos en medio de lobos”**

Jesús aclara el contexto del llamado — los setenta son enviados desde lugares de seguridad a un mundo de inseguridades y peligro. La vulnerabilidad de muchos de los plantadores de iglesias menonitas era claro — en términos económicos, espirituales y sociales. Los plantadores de iglesias menonitas tienen un bajo perfil en los márgenes de la iglesia más amplia, fuera de los centros de organización, geográficos y políticos de la denominación. Estos individuos y sus familias muchas veces dejan la comodidad y seguridad de sus hogares y congregaciones por el bien de unirse a la misión de Dios en el mundo. Sus historias confirmaron la realidad que el Espíritu de Dios se mueve tantas veces más en la periferia de la iglesia y del mundo que en los centros políticos y religiosos de poder, seguridad y comodidad.

## **“Sin monedero, sin bolsa, sin sandalias”**

Jesús le dice a sus discípulos que no necesitarán muchas cosas para satisfacer su llamado a la misión de Dios. Una de mis sorpresas más grandes entre los que entrevisté fue la relativa falta de énfasis en financiamiento, educación y utensilios sofisticados de plantamiento de iglesias. En lugar de eso, escuché

más sobre la necesidad de oración, relaciones y obediencia. Jesús parece estar sugiriendo en Lucas 10 que menos es más en la economía de la misión de Dios al mundo. Y entonces como los setenta, plantadores de iglesias Menonitas proveen suficiente evidencia de poder hacer más con menos.

### **“No se detengan a saludar a nadie por el camino”**

Jesús parece estar preocupado que estos nuevos setenta encomendados emprendan con la misión sin conversaciones distrayentes de camino. El enfoque y claridad de su llamado estuvo frecuentemente evidente entre los plantadores de iglesias menonitas. Independientes y emprendedores, son inquebrantables en su compromiso para cumplir la misión de Dios.

### **“Digan primero: ‘Paz a esta casa’”**

El mensaje de los setenta era uno sencillo—decir la presencia sanadora de Dios para aquellos a quienes hogares entrarían. Plantadores de iglesias menonitas están cometidos a una perspectiva anabaptista de paz y justicia, y reconocen la necesidad de este entendimiento teológico por la naturaleza precaria de su trabajo. Para estos plantadores de iglesias, la teología anabaptista no está primariamente en sus mentes; en vez, es vivida en la cotidianidad desordenada de sus experiencias en la misión de Dios. Algunos expresaron su preocupación que la naturaleza radical de la paz de Cristo está siendo perdida entre otros menonitas quienes están siendo invitados a formar parte de la cultura y sociedad en general. Estos plantadores desvelan que la teología anabaptista es forjada y mantenida más fielmente en la vida diaria de la cruz.

### **“Ya está cerca el reino de Dios”**

Junto al mensaje de shalom, los setenta fueron encomendados con proclamar la llegada del reino de Dios, acercado por la llegada del Mesías quien los encomendaba. Los plantadores de iglesias menonitas viven con un sentido agudo de la llegada del reino de Dios en Cristo. Muchos hablan libremente de su relación con y llamada por Jesús. Recuerdo, si existen, pocas conversaciones con plantadores acerca de los temas sociales y políticos controversiales debatidas muchas veces en la iglesia más amplia, sugiriendo que encaminando el reino de Dios tiende a hacer no-relativos muchos de los debates que de otra manera dividen e inmovilizan el pueblo de Dios.

## **“No anden de casa en casa”**

Jesús pide que los setenta sean hospedados por quienes a los cuales son llamados. Muchos plantadores de iglesias menonitas se han mudado para plantar nuevas iglesias, y muchos siguen dispuestos a mudarse. Entienden la necesidad de ingresar y quedarse en una comunidad para desarrollar relaciones—hospedados por esa comunidad.

## **“Yo veía a Satanás caer”**

Jesús parece estar sugiriendo una conexión entre el seguimiento de la misión de Dios al mundo y la caída de Satanás del cielo. Es decir, los principados y potestades son desarmados por el simple hecho de unirse obedientemente a la misión de Dios al mundo. Plantadores de iglesias menonitas viven con un sentido de la lucha espiritual al la cual se unieron por inscribirse en la misión de Dios. Su anhelo por oración está sin duda relacionado a la lucha espiritual en el cual se encuentran.

## **“Escondido... de los sabios e instruidos”**

Aparentemente, la revelación del reino de Dios favorece a quienes tienen menos educación y sofisticación, o por lo menos para quienes conocimiento y educación no estorbecen la obediencia fiel al llamado de Dios. El reino y el mundo son mejor servidos por aquellos quienes tienen ojos de fe y corazones de obediencia como niños. Así como mencioné anteriormente, oí relativamente poco de los plantadores de iglesias acerca de educación o estrategias complejas para el plantamiento de iglesias. Oí más sobre la importancia de escuchar a Dios, de tomar riesgos y simplemente proseguir a lo próximo. De hecho, me llamó la atención el número de veces que oí los plantadores admitir que no estaban siempre seguros de lo que estaban haciendo.

## **En conclusión**

Las vidas y ministerios de plantadores de iglesias menonitas reflejan de muchas formas las instrucciones concisas pero demandantes dadas por Jesús a “los setenta” en Lucas 10. Quizás más que cualquier otra cosa, estuve impresionado que al final, la misión de Dios depende de individuos quienes han oído el llamado de Dios, han respondido en obediencia y entregaron sus vidas por el bien del mundo que “tanto amó Dios.”

## Endnotes

1. En un artículo titulado “¿Por qué plantar iglesias?” en [www.travelersrest.wordpress.com/2008/07/22/why-plant-churches](http://www.travelersrest.wordpress.com/2008/07/22/why-plant-churches) (accesado 23 julio 2008).
2. Algunas personas fueron incluidos quienes ya no forman parte de la Iglesia Menonita USA, pero quienes ya para 1990 habían estado activos en el plantamiento de iglesias.
3. *Perfil de Miembros Menonitas 2006* fue un estudio de casi 3,000 miembros y pastores quienes forman parte de congregaciones el la Iglesia Menonita USA. Parte de un estudio tri-dimensióna, *Perfil de Miembros Menonitas 2006* fue dirigido por Conrad L. Kanagy.
4. Para más información sobre los puntos de Stetzer y Connor, ver el *Research Report of the Church Plant Survivability and Health Study* (2007) de Ed Stetzer y Phillip Connor.
5. Algunos plantadores tuvieron afiliaciones dobles a conferencias regionales y fueron contados en ambos.
6. Un plantador de iglesia a quien entrevistamos vive ahora en Canadá, aún mientras trabajaba en plantamiento de iglesias en los Estados Unidos.
7. De Raza/Étnico es una designación propia de grupos dentro de la iglesia menonita USA cuyos miembros son Afro Americanos, Latino/Hispanos, Indio Americanos, Asiáticos y “aparte de Anglo.”
8. Esta pregunta como algunas otras, pidió a los respondientes “marcar todas las que aplican,” así que el porcentaje total en un cuadro como este puede que será mayor que 100 por ciento. In varias de las otras preguntas donde las categorías de respuesta eran mutuamente exclusivas, el redondeo conlleva a cuadros que puede que ser no lleguen a o serán un poco más que 100 por ciento.
9. Estos hallazgos incluyen siete individuos quienes indicaron que actualmente no están involucrados (pasando cero horas semanales) en esfuerzos de plantamiento de iglesias.
10. Un plantador observó que ellos han ayudado a plantar 60 iglesias desde 1990.
11. Es posible que el número de 353 iglesias incluye iglesias duplicadas, donde más de un plantador ayudó con la misma iglesia. Además, es posible que algunos de estos fueron plantados fuera de los Estados Unidos. Respondientes a la entrevista fueron dados instrucciones que “sus respuestas ... debieran reflejar sus experiencias de plantamiento de iglesias en un contexto Norte Americano.” Varios plantadores fueron excluidos del análisis porque sus experiencias de plantamiento de iglesias fueron completamente fuera de los Estados Unidos.

## Preguntas para reflexión y discusión

1 ¿Qué le sorprendió o impresionó más en las páginas de este reporte?

2 ¿Cuáles cinco palabras escogería para resumir el “perfil” de plantadores de iglesias aquí presentado?

3 ¿Ha estado usted personalmente involucrado en un esfuerzo de plantamiento de iglesia? ¿Cómo compara o contrasta su experiencia con lo que es contado en este estudio?

4 ¿Le hizo preguntar este reporte si encaja con el perfil de lo que compone un buen plantador de iglesias? ¿O le confirmó que este llamamiento definitivamente no es para usted? Explique por qué.

5 Setenta por ciento de las personas mostradas aquí son bi-vocacionales, trabajando un promedio de 36 horas semanales en trabajos aparte del plantamiento de iglesias. ¿Qué sucedería si todo el pueblo de Dios serían tan apasionados por compartir su fe?

6 Stanley Green, en su prefacio, pregunta si es apropiado “gastar tanta energía y dedicar recursos en sembrando más iglesias” cuando el paisaje Americano ya está bien dotado con lugares de adoración. ¿Cómo respondería Ud. a esta pregunta?

7 En respuesta parcial a la pregunta de Green, Lyle Schaller es citado observando que “iglesias mayores de 20 años de edad adquieren la mayoría de sus nuevos miembros de personas que se mudan de otras congregaciones.” ¿Ha sido esta la experiencia en su congregación? ¿Considera Ud. que este es un argumento convincente para el plantamiento de iglesias donde supuestamente 60-80 por ciento de nuevos miembros proceden desde “fuera de cualquier comunidad de adoración.”

8 En Lucas 10, Jesús envía a 70 obreros con instrucciones específicas de “no llev[ar] monedero ni bolsa ni sandalias.” ¿Piensa que estas palabras aplican sólo a obreros de “misiones”? O, en una iglesia misionera, ¿puede que aplique a todos los miembros del cuerpo? Si este último es cierto, entonces, ¿qué dice esto acerca del tipo de vida al que son llamados a vivir los discípulos de Jesús?

## Para seguir leyendo

- CHILCOTE, Paul W., and WARNER, Lacey C., eds., *The Study of Evangelism: Exploring a Missional Practice of the Church* (Grand Rapids: Eerdmans, 2008).
- *Church Planters Toolkit*. Este recurso es descrito en [www.churchsmart.com/store/viewItem.asp?idProduct=1007](http://www.churchsmart.com/store/viewItem.asp?idProduct=1007).
- COLE, Neil, *Organic Church Planting* (San Francisco: Jossey-Bass, 2005).
- GREEN, Michael, y MCGRATH, Alister, *How Shall We Reach Them?* (Nashville: Thomas Nelson Publishers, 1995).
- KANAGY, Conrad L., *Road Signs for the Journey: A Profile of Mennonite Church USA* (Scottsdale, Pa.: Herald Press, 2007).
- MURRAY, Stuart, *Church Planting: Laying Foundations* (Scottsdale, Pa.: Herald Press, 2001).
- ORTBERG, John, *Everybody's Normal Till You Get to Know Them* (Grand Rapids: Zondervan, 2003).
- STETZER, Ed, *Planting Missional Churches* (Nashville: Broadman and Holman, 2006).
- STETZER, Ed, and CONNER, Phillip, *Research Report of the Church Plant Survivability and Health Study* (Center for Missional Research of the North American Mission Board, 2007).
- STONE, Bryan, *Evangelism after Christendom: The Theology and Practice of Christian Witness* (Grand Rapids: Brazos Press, 2007).
- Para evaluación del plantamiento de iglesias, visite [www.churchplanting4me.org](http://www.churchplanting4me.org) o los recursos disponibles en Ashland Seminary, Midwest Ministry ([www.midwestministry.org](http://www.midwestministry.org)).
- Para entrenamiento de plantamiento de iglesias, considere CoachNet en [www.coachnet.org/en/nodel/145](http://www.coachnet.org/en/nodel/145).

## Reconocimientos

Este estudio fue hecho posible por fondos de la Red Menonita de Misión y fue copatrocinado por la Conferencia Menonita de Lancaster, Misiones Menonitas Orientales y Misiones Menonitas de Virigina. Gracias a todas estas agencias por trabajar tan colaborativamente en este proyecto. Quiero especialmente reconocer el compromiso de Dean Heisey de llevar a cabo hasta el final y por sus palabras de aliento siempre presentes. También agradezco la pericia y atención al detalle de Laura Livengood, asistente administrativa de la Conferencia Menonita de Lancaster y administradora de este proyecto. Gracias especiales son también para Karl Landis, Joe Rosa, Dean Heisey y James Krabill por lecturas útiles de los borradores iniciales de este documento. Y, por supuesto, este estudio no sería posible sin la respuesta fuerte de plantadores de iglesias quienes completaron la encuesta y quienes gentilmente se interesaron en mis preguntas de entrevista.

Conrad L. Kanagy  
Julio 2008

## La Serie *Missio Dei*

- No. 1 Calvin E. Shenk, *Understanding Islam: A Christian Reflection on the Faith of our Muslim Neighbors* (2002).
- No. 2 James R. Krabill, *Does Your Church “Smell” Like Mission? Reflections on Becoming a Missional Church* (2003).
- No. 3 Donna Kampen Entz, *From Kansas to Kenedougou ... and Back Again* (2004).
- No. 4 Alan Kreider, *Peace Church, Mission Church: Friends or Foes?* (2004).
- No. 5 Peter Graber, *Money and Mission: A Discernment Guide for Congregations* (2004).
- No. 6 Craig Pelkey-Landes, *Purpose Driven Mennonites* (2004).
- No. 7 James R. Krabill and Stuart W. Showalter, editors, *Students Talk about Service* (2004).
- No. 8 Lynda Hollinger-Janzen, *“A New Day in Mission”: Irene Weaver Reflects on Her Century of Ministry* (2005).
- No. 9 Delbert Erb and Linda Shelly, *The Patagonia Story: Congregations in Argentina and Illinois Link “Arm-in-Arm” for Mission* (2005).\*
- No. 10 *Together in Mission: Core Beliefs, Values and Commitments of Mennonite Mission Network* (2006).\*
- No. 11 James R. Krabill, editor, *What I Learned from the African Church: Twenty-Two Students Reflect on a Life-Changing Experience* (2006).\*
- No. 12 Ryan Miller and Ann Graham Price, editors, *Together, Sharing All of Christ with All of Creation* (2006).\*
- No. 13 Michael J. Sherrill, editor, *On Becoming A Missional Church in Japan* (2007).\*
- No. 14 Alicia Horst and Tim Showalter, editors, *BikeMovement: A Mennonite Young Adult Perspective on Church* (2007).\*
- No. 15 Jackie Wyse, *Digging for Treasure in Your Own Backyard: Reflections on Missional Experiments in the Netherlands* (2007).\*
- No. 16 Alan Kreider, *Tongue Screws and Testimony* (2008).\*
- No. 17 Conrad L. Kanagy, *No Purse, No Bag, No Sandals: A Profile of Mennonite Church Planters, 1990–2005* (2008).\*

\* Disponible en español e inglés.

# Sin monedero, sin bolsa, sin sandalias

## Un perfil de plantadores de iglesias Menonitas, 1990-2005

Conrad L. Kanagy

“Al final,” escribe Conrad Kanagy, “la misión de Dios depende de individuos quienes han oído el llamado de Dios, han respondido en obediencia y entregaron sus vidas por el bien del mundo que ‘tanto amó Dios.’”

Es con estas palabras que Kanagy concluye su estudio de 120 plantadores de iglesias Menonitas quienes, sobre un período de 15 años, trabajaron sin cansancio para traer a existencia varios cientos de nuevas comunidades de fe.

¿Quiénes fueron estas personas? ¿Cuál fue la naturaleza de su llamado? ¿Cómo se acometieron sus labores? Y ¿qué creencias y prácticas religiosas informaron los ministerios que emergieron de sus esfuerzos? Estos son las preguntas claves que el autor intenta traer a la luz en este fascinante proyecto de investigación que ciertamente retará la iglesia a una mayor fidelidad de testimonio en años venideros.

*Conrad L. Kanagy es profesor asociado de Sociología en Elizabethtown (Pa.) College y pastor previo de Elizabethtown Mennonite Church. El es empleado consultador a la Conferencia Menonita de Lancaster y autor de Road Signs for the Journey: A Profile of Mennonite Church USA (2007).*



**U.S. \$3.95**

Together, sharing  
**all of Christ**  
with all of creation

Toll-free: 1-866-866-2872

Español: 1-877-665-6662

[www.MennoniteMission.net](http://www.MennoniteMission.net)



**Mennonite  
Mission  
Network**

The mission agency of  
Mennonite Church USA